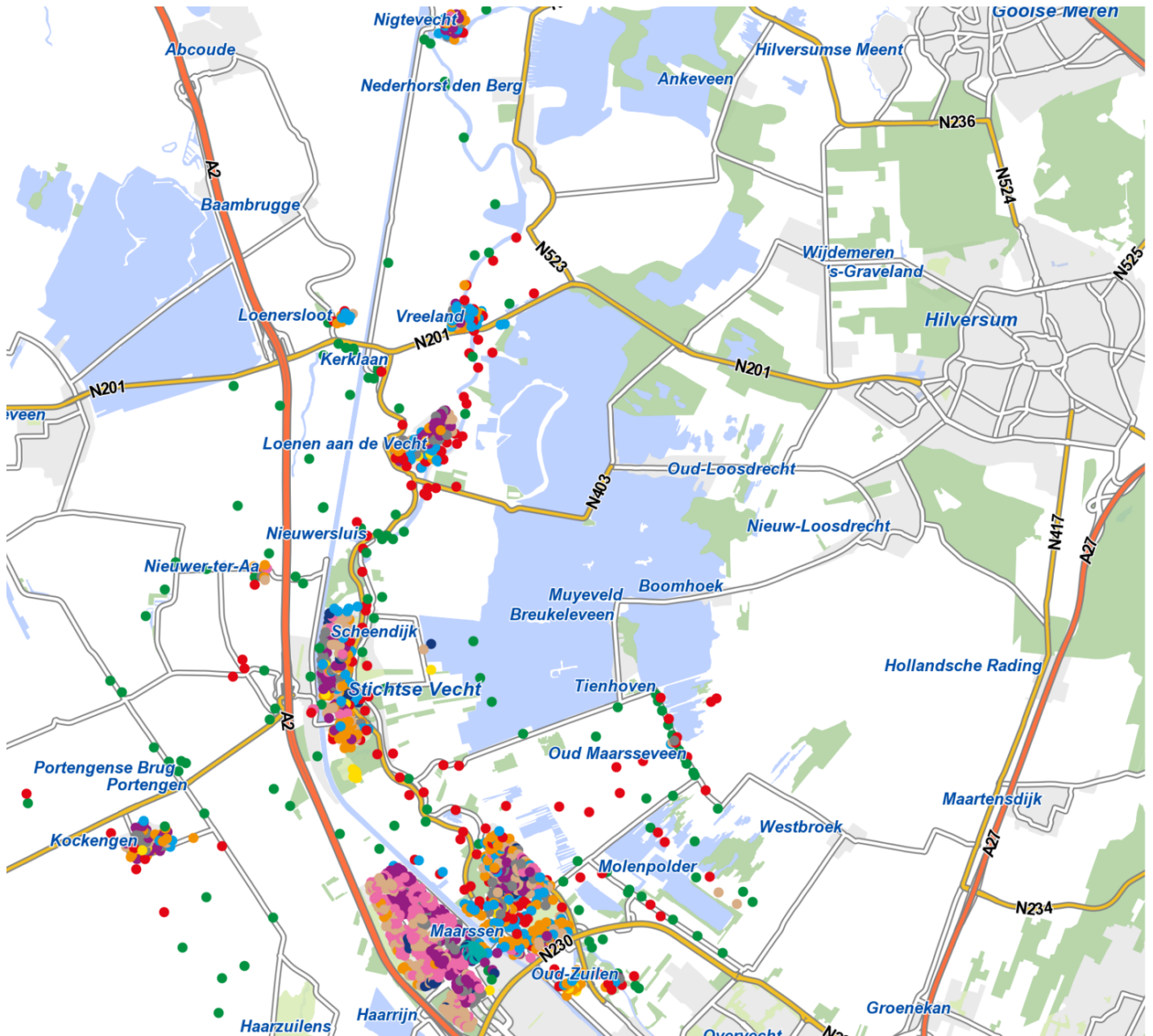


Reisverslag vitale coalitie Stichtse Vecht: senioren 60+



Inhoudsopgave

1. Aanleiding.....	3
<i>Doelstelling Vitale Coalitie Stichtse Vecht</i>	3
<i>Uitgangspunten Vitale Coalitie Stichtse Vecht</i>	3
<i>Samenwerking doelgroep ouderen</i>	4
2. Inzicht in het gebied en inwoners.....	5
<i>Inzicht in het gebied</i>	5
<i>Inzicht in de ouderen</i>	6
<i>Experts over ouderen</i>	8
3. Focus op thema's	9
<i>Doel Inspanning Netwerk (DIN)</i>	9
<i>Maatschappelijke Kosten Baten Analyse</i>	11
4. Conclusies en vervolg	13
Bijlage 1: Whize analyse, toelichting segmenten.....	14
Bijlage 2: Positieve gezondheid	18

1. Aanleiding

In 2018 is een verkenning gestart voor een intensievere samenwerking tussen de Bibliotheek Angstel, Vecht en Venen, Welzijn Stichtse Vecht, Kwadraad en HandjeHelpen. Vier partijen met ieder een eigen kracht en rol in het sociaal-maatschappelijk speelveld. In 2020 is LEEF als partner aangehaakt. De samenwerking tussen de organisaties is bekend onder de naam 'Vitale Coalitie Stichtse Vecht'.

Doelstelling Vitale Coalitie Stichtse Vecht

Op basis van verschillende gesprekken en een werksessie is de vitale coalitie tot een gezamenlijk 'krachtig verbindend doel' (KVD) gekomen:

Wij - de bibliotheek AVV, Welzijn Stichtse Vecht, Kwadraad, HandjeHelpen en LEEF - geloven dat de kracht van de samenleving in Stichtse Vecht zelf ligt. Bij inwoners en (maatschappelijke) organisaties.

Het is onze ambitie samen te werken met een integrale wijk- en doelgroepgerichte aanpak en bundelen onze krachten op het gebied van preventie en zelfredzaamheid.

All that we care. Zorgen voor elkaar.

Uitgangspunten Vitale Coalitie Stichtse Vecht

De Vitale Coalitie Stichtse Vecht hanteert in haar samenwerking als uitgangspunten:

- We werken *opgavegericht*. We hebben inzicht in de relevante opgaven (thema's) in Stichtse Vecht. We willen met onze preventieve dienstverlening maatschappelijke impact realiseren door bij te dragen aan het realiseren van de opgaven.
- We werken *gebiedsgericht*. De kernen en wijken van Stichtse Vecht verschillen onderling in termen van de relevante thematieken en opgaven. Dit betekent dat de dienstverlening daarop wordt afgestemd.
- We werken *doelgroepgericht*. We kennen de verschillende groepen inwoners in Stichtse Vecht, waar ze zich bevinden en welke problematieken spelen. Onze dienstverlening richt zich op de specifieke behoeften van de inwoners.
- We werken *impactgericht*. Financiële en maatschappelijke impact wordt nagestreefd en gemeten.

Samenwerking doelgroep ouderen

Vanuit het Krachtig Verbindend Doel zijn de organisaties van de Vitale Coalitie in 2020 gestart met een gezamenlijk traject om te komen tot samenwerking voor de doelgroep ouderen. Door verbindingen te maken tussen de organisaties, aansluiting op elkaars dienstverlening, en waar mogelijk gezamenlijk op te treden om doelgroepen nog beter te bereiken en te bedienen, brengt de Vitale Coalitie haar maatschappelijke waarde tot uitdrukking. In dit document beschrijven we beknopt het doorlopen proces en de daarbij gerealiseerde resultaten.

Hierbij hebben we eerst inzicht verworven in de doelgroepen senioren in de verschillende kernen van Stichtse Vecht, in hun behoeften en specifieke kenmerken. Van daaruit hebben we de levensloop annex klantreis geschetst die past bij het ouder worden, en op welke kritische momenten er veranderingen optreden, waarbij de Vitale Coalitie met haar preventieve dienstverlening relevant kan zijn. Dit heeft geresulteerd in een bepaalde focus op thema's, waarbij als sluitstuk is gekeken naar de maatschappelijke impact middels het opstellen van kwalitatieve maatschappelijke kosten-baten-analyses.

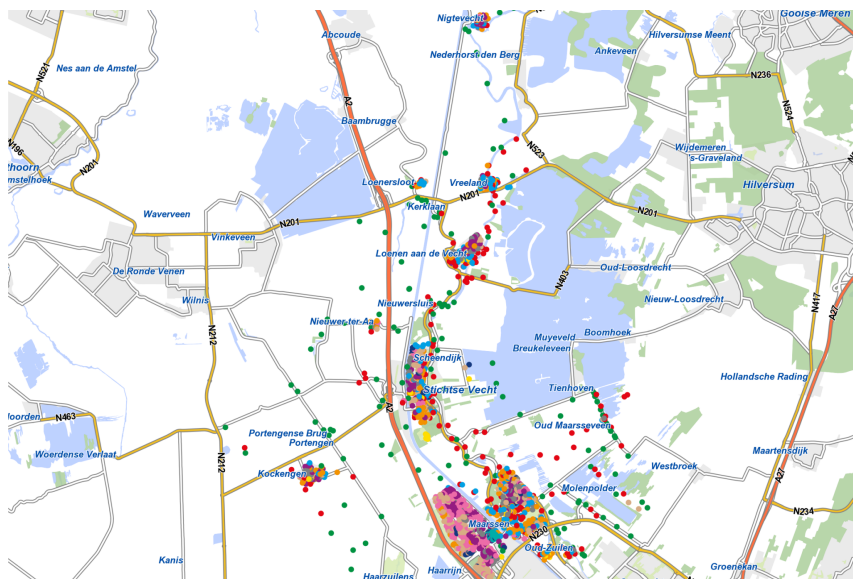
Voor meer detail verwijzen naar het slide deck in bijlage.

Dit project is mede mogelijk gemaakt door tijd en gelden vanuit het programma Samen Ouder Worden van NOV (gefinancierd door Ministerie van VWS). Dit programma zet in op nieuwe samenwerkingen met ouderen waarbij de inzet van vrijwilligers essentieel is. Met als doel dat mensen zelfstandig oud kunnen worden in hun eigen vertrouwde omgeving met een goede kwaliteit van leven.

2. Inzicht in het gebied en inwoners

Er zijn in het proces veel verschillende onderzoeken uitgevoerd, zowel kwantitatief als kwalitatief. Hieronder worden de belangrijke inzichten gedeeld.

Inzicht in het gebied



In de gebiedsanalyse komt naar voren dat 35,3% van de huishoudens in Stichtse Vecht bestaat uit (minder) welvarende ouderen. De kernen Tienhoven, Loenersloot en Nieuwersluis hebben meer dan 50% oudere huishoudens. Dit zijn bijna alleen maar (zeer) welvarende ouderen.

Segment G
Gezellige Emptynesters

KENMERKEN

- 👴 Ouder dan 60 jaar
- 🏠 Samen
- 👨‍👩‍👧‍👦 Geen kinderen of zonen de 25 jaar
- 👨‍👩‍👧‍👦 Levensstand: gepensionerd, vrijwilliger
- 🏠 Milieubewust opgesteld
- 🚗 Modaal
- 🏠 Koopwoning
- 🚗 Een (groot) auto
- 👨‍👩‍👧‍👦 Veel vrijetijdsactiviteiten
- 👨‍👩‍👧‍👦 Winkelen, fietsen, tennisen
- 👨‍👩‍👧‍👦 Actiefuiteren
- 👨‍👩‍👧‍👦 Vrijwilligerswerk
- 👨‍👩‍👧‍👦 Politiek
- 👨‍👩‍👧‍👦 Privébezit
- 👨‍👩‍👧‍👦 Overwegend MAX regionale zenders
- 👨‍👩‍👧‍👦 HBO's
- 👨‍👩‍👧‍👦 Fiets
- 👨‍👩‍👧‍👦 Regionaal digitaal

Actieve 60-plussers die van knusheid en traditie houden.




Segment D
Bescheiden Ouderen

KENMERKEN

- 👴 Ouder dan 60 jaar
- 🏠 Alleenstaand
- 👨‍👩‍👧‍👦 Geen kinderen
- 👨‍👩‍👧‍👦 Arbeidsgeschied, gepensionerd, vrijwilliger
- 👨‍👩‍👧‍👦 Praktijkgeschiede opleiding
- 🏠 Bredemiddel of modaal
- 🏠 Huurwoning of appartement
- 🚗 Elektrisch(e) fiets
- 👨‍👩‍👧‍👦 Inhuurvoorziening
- 👨‍👩‍👧‍👦 Privaat bezit
- 👨‍👩‍👧‍👦 Scootmobiel, rolstoel
- 👨‍👩‍👧‍👦 Actiefuiteren
- 👨‍👩‍👧‍👦 Vrijwilligerswerk
- 👨‍👩‍👧‍👦 Overwegend MAX regionale zenders
- 👨‍👩‍👧‍👦 Klassieke muziek
- 👨‍👩‍👧‍👦 Plus-regio's
- 👨‍👩‍👧‍👦 Regionaal digitaal

65-plussers in huurwoningen die een minimalistisch en soms sober bestaan leiden.




Er is door de gebiedsanalyse een duidelijk beeld ontstaan waar zich de verschillende senior huishoudens in Stichtse Vecht en in de verschillende kernen bevinden. Dit inzicht is cruciaal om te bepalen op welke kernen van Stichtse Vecht we ons met name moeten richten per type dienstverlening.

Inzicht in de ouderen

Na de kwantitatieve analyse (gebiedsanalyse) is verdiepend met de doelgroepen in gesprek gegaan. Er zijn twee focusgroepen onder ouderen gehouden, zowel welvarende als minder welvarende ouderen. In onderstaande figuur is te zien wat de belangrijke thema's zijn in het leven van de ouderen uit Stichtse Vecht:



De meeste deelnemers aan de focusgroepen staan positief in het leven en voelen zich daardoor niet kwetsbaar. Toch kunnen zij wel kwetsbaar zijn door een ziekte, intensieve (mantel-)zorg voor een naaste, verlies van partner of beperkte financiën, bijvoorbeeld door werkloosheid of een tegenvallend pensioen.

Deze ouderen genieten zoveel mogelijk van de kleine dingen in het leven en zien ouder worden als een fijn gegeven: ze hebben tijd voor de dingen die voor hen belangrijk zijn en kunnen de eigen tijd indelen. Wel maken ze zich zorgen over diverse thema's, maar geven aan dat zolang zij en hun naasten het goed hebben, alles te overzien is.

Vanuit het perspectief van preventie, zijn er een aantal gebeurtenissen in de levensloop die gelden als signaal waarop mogelijk problemen kunnen ontstaan. Concreet zijn benoemd de volgende momenten waarop 50-plussers extra vatbaar zijn om kwetsbaar te worden:

- Verhuizing
- Met pensioen gaan of gedwongen ontslagen worden
- Partner wordt ziek en/of overlijdt
- Scheiding van partner
- Fysieke gezondheid verslechterd, ziektebeeld of ziekenhuisopname
- Kleiner wordend sociaal netwerk (bijv. overlijden vrienden of familie)

Ouderen geef aan dat het soms moeilijk is om je weg te vinden naar relevante maatschappelijke dienstverlening. Ze zijn op zoek naar een duidelijk overzicht van het volgende:

- Welke organisaties zijn er voor ouderen en waarvoor zijn zij er?
- Wat doen de organisaties aan dienstverlening en activiteiten?
- Contactgegevens (vanuit een centraal punt)

“Ik zou graag een centraal platform willen waar je alles en iedereen kunt vinden. Nu wordt overal verwezen naar internet en dan kom je in de befaamde antwoord- en vraagstructuur maar daar staan mijn vragen en antwoorden niet bij. Dus een thuisbasis waar alles in zit.”

Verder kwam naar voren dat het huidige aanbod voor ouderen meer afgestemd is op de oud-senioren dan op de jonge senioren.

Experts over ouderen

Naast de ouderen zelf zijn ook experts gesproken die veel met ouderen te maken hebben.

Deze experts noemen de volgende uitdagingen waar ouderen tegenaan lopen:

- Taal- en digitale vaardigheden
- Tekort aan seniorenwoningen (leidt tot eenzaamheid)
- Armoede (leidt tot eenzaamheid)
- Alcoholproblematiek
- Moeite met hulp vragen aan kinderen
- Fysieke en mentale gezondheid
- Mantelzorg
- Financiële kwetsbaarheid

3. Focus op thema's

In een werksessie met de organisaties van de Vitale Coalitie is op basis van de verworven inzichten gekomen tot de volgende uitgangspunten:

- We zetten preventief in op één of meerdere thema's (opgaven)
- We werken vanuit de gedachte van positieve gezondheid (zie bijlage 2): wat is er wél mogelijk?
- We nemen een proactieve rol die past bij preventief werken: voorlichting & educatie, signalering & doorverwijzen naar formele zorg en ondersteuning bieden.
- We werken vanuit de huidige activiteiten en inspanningen, aangevuld met kant-en-klare effectief bewezen interventies

Op basis van de inzichten is gekomen tot een focus op de volgende thema's voor de doelgroep ouderen in Stichtse Vecht:



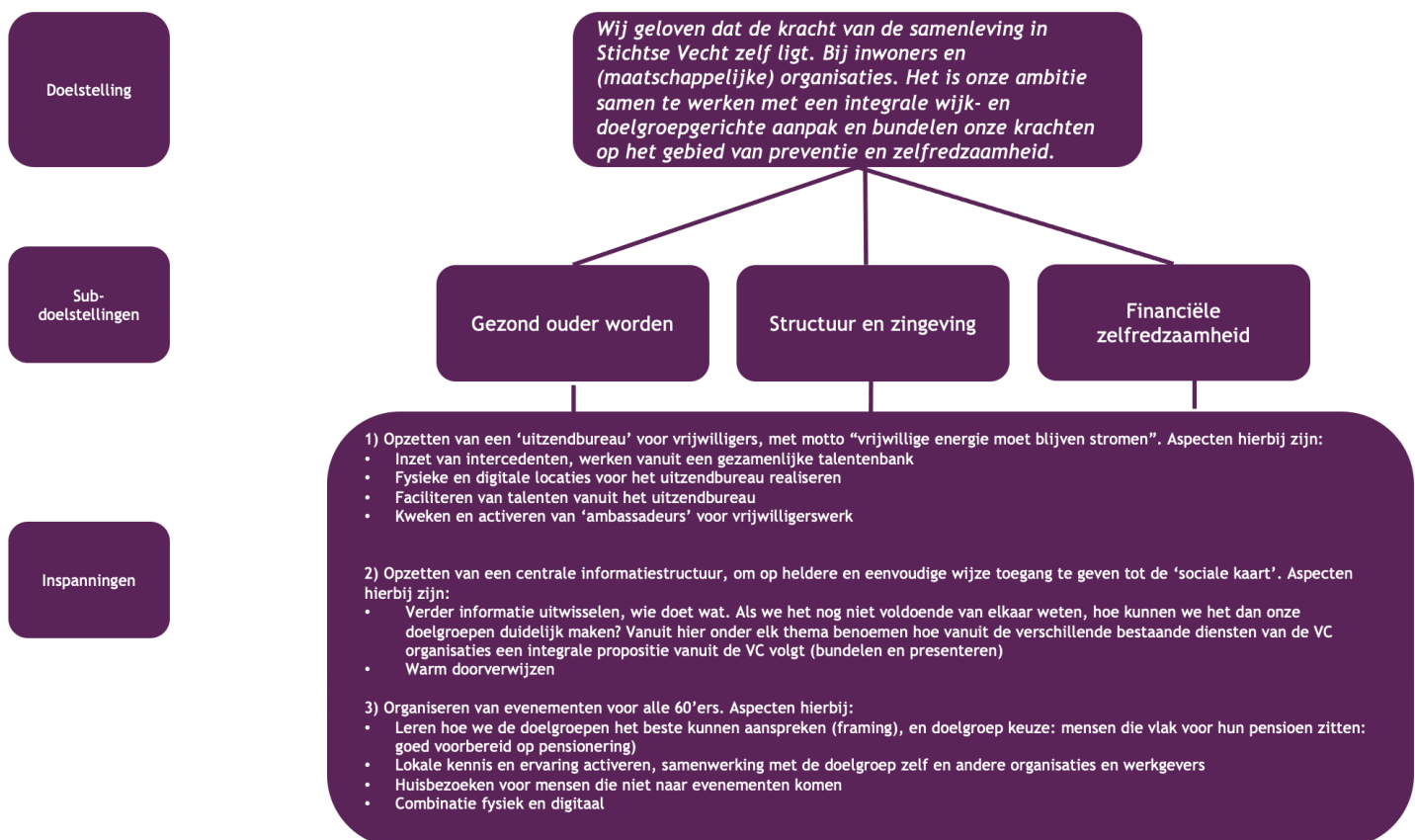
Deze thema's zijn in verschillende werksessies verder verkend en uitgewerkt. In kaart is gebracht wat de huidige dienstverlening is van elk van de partners binnen de Vitale Coalitie, en vervolgens is bekeken wat in gezamenlijkheid kan worden gedaan op basis van de hierboven beschreven uitgangspunten. Dit heeft geleid tot een 'doel inspanningen netwerk' (DIN). Hiermee wordt de verbinding tussen deze drie thema's duidelijk en kan dit verder worden geconcretiseerd tot uiteindelijk een actieplan.

Doel Inspanning Netwerk (DIN)

In het DIN beschrijven hoe vanuit het Krachtig Verbindend Doel en de gekozen thema's gekomen kan worden tot gezamenlijke inspanningen (interventies) waardoor de achterliggende dienstverlening van organisaties beter bereikt kan worden, geoptimaliseerd en zo nodig gerationaliseerd kan worden.

De drie interventies die zijn benoemd zijn:

1. Opzetten van een talentenbureau (combinatie van vinden, opleiden en ‘uitzenden’ van vrijwilligers)
2. Opzetten van een centrale informatie infrastructuur
3. Organiseren van evenementen voor 60-plussers (voorbereiden op het pensioen, vanuit een positief perspectief mensen aantrekken en dan verder helpen).



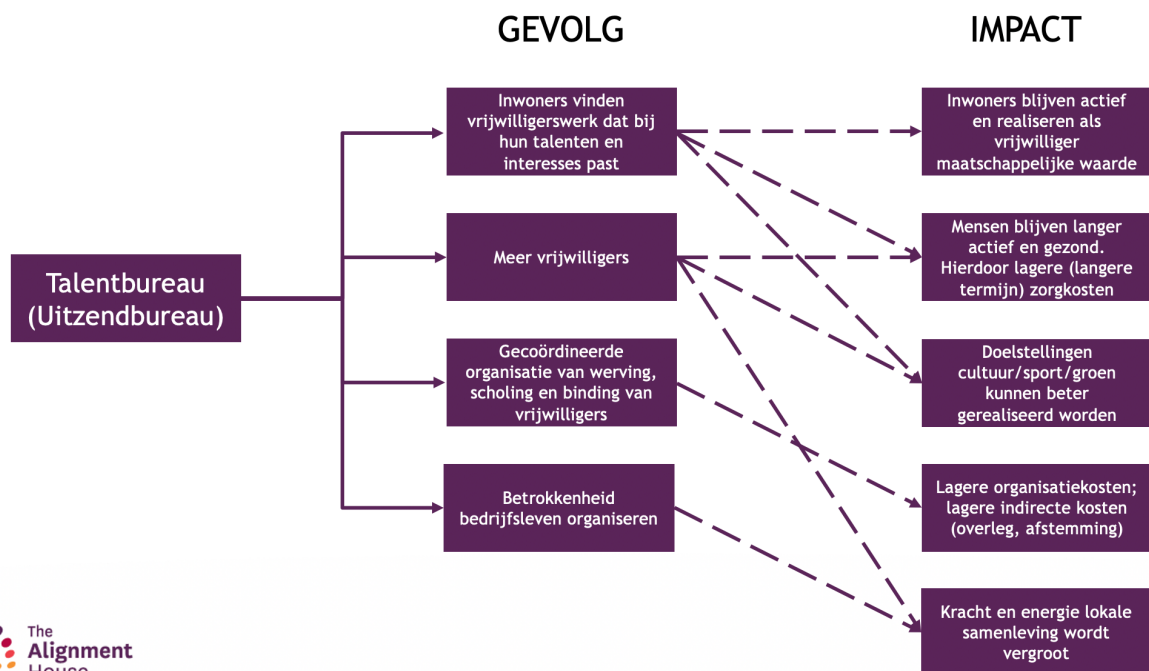
Om scherp te krijgen wat de maatschappelijke impact is van deze interventies, is voor elke inspanning een Maatschappelijke Kosten Baten Analyse (MKBA) gemaakt. Er is tot nu een kwalitatieve MKBA gemaakt en wanneer de bovenstaande stappen ook voor de andere doelgroepen uit Stichtse Vecht is uitgevoerd kan de kwantitatieve MKBA ingevuld worden.

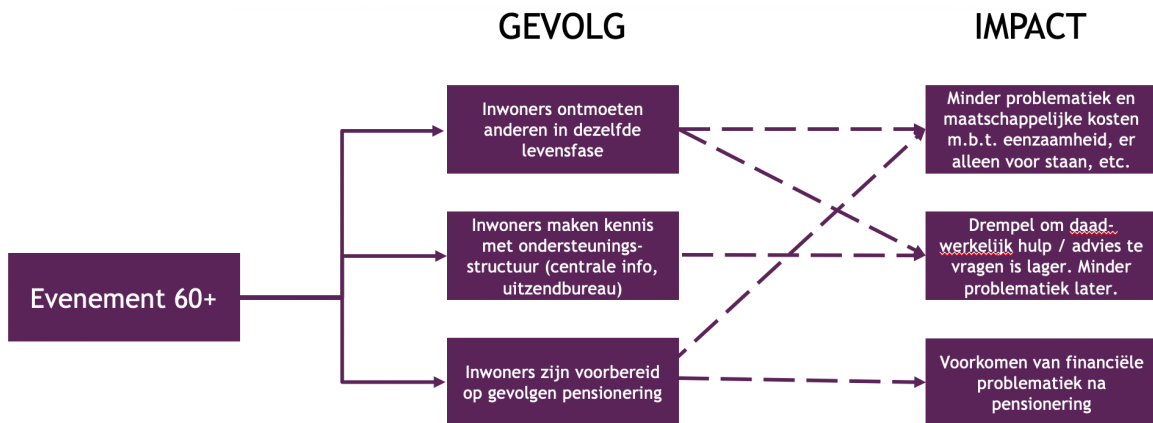
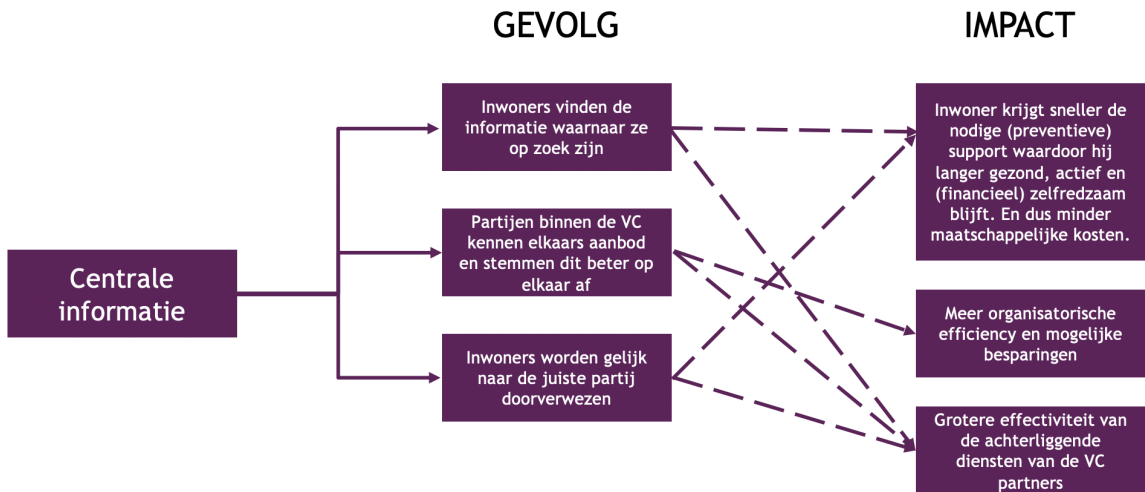
Het is efficiënter om zaken als het talentbureau en de centrale informatiestructuur te realiseren als alle relevante doelgroepen en de daarbij behorende interventies in zicht zijn.

Maatschappelijke Kosten Baten Analyse

In een MKBA wordt onderbouwd beredeneerd wat de directe gevolgen en de impact zijn van een bepaalde interventie. Hierbij wordt de impact gedefinieerd als de blijvende verandering die zonder de interventie niet had plaatsgevonden voor een groep en/of de (lokale) maatschappij. Het rendement van een interventie kan zowel maatschappelijk als organisatorisch zijn, zowel materieel (financieel) als immaterieel.

Voor elk van de drie inspanningen zijn de volgende kwalitatieve MKBA's opgesteld:





4. Conclusies en vervolg

De Vitale Coalitie Stichtse Vecht richt zich op de ‘jongere ouderen’ (60+), omdat in deze fase de meeste ruimte is voor preventieve dienstverlening (voordat de problematiek zich daadwerkelijk voordoet). Uit de inzichtfase van dit traject is naar voren gekomen dat er nu nog maar een zeer beperkt aanbod is voor deze ‘jongere ouderen’, of dat dit hen in ieder geval onvoldoende bereikt en/of dat zij zich hierdoor voldoende aangesproken voelen. Hier liggen dus kansen voor de Vitale Coalitie.

Vanuit de opgebouwde kennis van de levensloop van de ouderen, zijn een aantal kritische momenten benoemd waarop problematiek kan optreden. Deze momenten zijn cruciaal voor het effectief inzetten van preventieve dienstverlening. Voor Stichtse Vecht zijn de hiervan afgeleide thema’s de volgende drie: gezondheid, structuur en zingeving, en financiële zelfredzaamheid. Ten aanzien van deze thema’s zijn vervolgens weer drie interventies benoemd die in gezamenlijkheid kunnen worden uitgevoerd: het opzetten van een centraal informatiepunt, het ontwikkelen van een talentbureau, en het organiseren van evenementen om de ‘jongere oudere’ te bereiken, te boeien en te binden. Voor elk van deze interventies is een kwalitatieve MKBA opgesteld.

De volgende stap is het verbreden naar andere doelgroepen. Vervolgens kunnen we dan komen tot een integrale DIN, kwalitatieve MKBA’s en kan de vertaalslag gemaakt worden naar kwantitatieve MKBA’s, begroting en backplanning voor alle doelgroepen. Op deze manier willen we naast optimale maatschappelijke impact ook voordelen vanuit efficiency in de samenwerking realiseren.

Bijlage 1: Whize analyse, toelichting segmenten



Segment D

Bescheiden Ouderen

KENMERKEN

-  Ouder dan 65 jaar

-  Alleenstaand

-  Geen kinderen

-  Arbeidsongeschikt, (pre)pensioen, vrijwilliger

-  Praktijkgerichte opleiding

-  Benedenmodaal of modaal

-  Huurwoning of appartement

-  (Elektrische) fiets

-  Kruiswoordpuzzel
Prepaid mobiel
Scootmobiel, rollator
Actualiteiten
Vrijwilligerswerk
Omroep MAX, regionale zenders
Klassieke muziek
Plus Magazine
Regionaal dagblad

De Bescheiden Ouderen hebben het fijn, maar leven behoorlijk minimalistisch door hun beperkte inkomen (AOW en soms een klein aanvullend pensioen). Ze mijden risico's en leiden een overzichtelijk bestaan. Ze vullen hun tijd met Omroep MAX, boodschappen doen en kruiswoordpuzzels oplossen. Ook verrichten ze graag vrijwilligerswerk; het houdt ze bezig en ze doen goed werk voor de samenleving.

“

*Wij blijven het liefst dicht bij huis.
Altijd gedaan ook! We worden vooral
blij van een goede gezondheid en ons
vrijwilligerswerk.*

“Wij blijven het liefst dicht bij huis; altijd gedaan ook. Vroeger werden we blij van onze caravan op een camping in Zeeland; nu vooral van een goede gezondheid. Mijn ogen gaan steeds meer achteruit en mijn man heeft reuma. Zo lang we ons vrijwilligerswerk in het naastgelegen wijkcentrum kunnen doen, zijn wij echter gelukkige mensen. En ach, wat heeft een mens ook nodig? Wij komen onze dagen prima door samen. Daarvoor hebben we echt geen dure kleding of nieuwe meubels nodig. Wel willen we de ander graag verzorgd achterlaten als we er niet meer zouden zijn; daarom geven we niet te veel uit.”

Tiny (78) en Hans (81)

Subsegmenten

 **D16** - Jonge rijtjessenioren

 **D17** - Tevreden appartementssenioren

 **D18** - Oude rijtjessenioren

 **D19** - Sobere appartementssenioren

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

De 65-plussers zijn logischerwijs al veelal met (pre)pensioen en slijten hun dagen alleen of met hun partner thuis. Hun kinderen zijn zelf inmiddels lang en breed volwassen. Ze hebben hun werkend leven al achter de rug en vervulden eenvoudige banen of waren thuis voor hun gezin. De Bescheiden Ouderen hebben nu een relatief laag inkomen en het binnen hun leeftijdscategorie financieel niet het allerbest. Soms hebben ze moeite om de eindjes aan elkaar te knopen.

WOONOMGEVING

Deze groep huurt vaak een appartement of eenvoudige oude rijtjeswoning met een waarde tussen de 1 en 2 ton. Verhuizen doen deze mensen nauwelijks; hun volgende stap zal eventueel naar een verzorgings- of verpleeghuis zijn. Niet dat iedereen dat graag zal willen, want de zelfstandigheid is fijn, het gemiddelde woonoppervlak prima en de leefbaarheid in de huidige omgeving goed. De Bescheiden Ouderen wonen veelal in een dorp of kleine stad, vergelijkbaar met bijvoorbeeld Krimpen aan den IJssel, Ridderkerk en Leerdam.

LIFESTYLE

Een deel van deze groep heeft de oorlog nog meegemaakt, dus ze zijn inmiddels niet meer zo actief in de samenleving. Hun gezondheid gaat een rol spelen; het zicht gaat achteruit, de beweeglijkheid wordt minder en ook het gehoor is niet meer wat het was. Autorijden doen ze niet veel meer; wel pakken ze soms de (elektrische) fiets of anders de scootmobiel of rollator. Voor hun kleding gaan ze naar gevestigde winkels zoals MS Mode of Wibra. Ook komen ze in winkels voor bijvoorbeeld een bril, kunstgebit of hoortoestel. Sporten doet deze groep niet meer; hooguit wat gymnastiek-oefeningen op aanraden van een specialist. Ze plannen ook bijna nooit reises of uitstapjes; vaker zitten ze thuis achter de kruiswoordpuzzel of zich te verdiepen in actualiteiten. Ze zijn begaan met de samenleving. Een enkele keer doen ze een georganiseerde trip met een touringcar; dan is alles duidelijk georganiseerd en betaalbaar.

MEDIA

De televisie of radio staat relatief vaak aan thuis. De Bescheiden Ouderen kijken of luisteren dan bijvoorbeeld naar Omroep MAX en regionale zenders. Alles dicht bij huis is vertrouwd. Naast de relaxfauteuil ligt Plus Magazine of een Regionaal dagblad. Smartphones zijn deze Segment vaak onbekend. Ze bellen nog via een vaste telefoonlijn of anders met een prepaid mobiel van bijvoorbeeld Nokia. Als de bediening maar eenvoudig is. Hcewel ze ook steeds vaker een internet verbinding hebben, blijft hun gebruik ver achter bij de rest van Nederland.

MENTALITEIT

Ze zijn al vanaf hun jonge jaren gewend met beperkte middelen rond te komen. Daarom leiden ze een sober, niet-materialistisch en niet-statusgericht bestaan. Ze mijden risico's om in de knel te komen en nemen waar mogelijk voorzorgsmaatregelen. Zo heeft een groot deel van de Bescheiden Ouderen een uitvaartverzekering. Verder zijn ze trots op de Nederlandse identiteit en volgen ze bijvoorbeeld het Koningshuis op de voet.



Segment G

Gezellige Emptynesters

KENMERKEN

-  Ouder dan 60 jaar

-  Samen

-  Geen kinderen of boven de 25 jaar

-  Loondienst, (pre)pensioen, vrijwilliger

-  Middelbaar opgeleid

-  Modaal

-  Koopwoning

-  Eén (eigen) auto

-  Veel uitstapjes
Wandelen, fietsen, tennissen
Actualiteiten
Vrijwilligerswerk
Politiek
Prepaid mobiel
Omroep MAX, regionale zenders
NPO 5
Fiets
Regionaal dagblad

De kinderen zijn het huis uit en de agenda is niet meer gevuld met werk. Wel met vrijwilligerswerk, maar de Gezellige Emptynesters hebben geen vaste verplichtingen meer. Ze passen soms op de kleinkinderen en zijn ook vooral lekker aan het fietsen, tuinieren en op reis aan het gaan. Ze genieten van hun tijd samen nu hun gezondheid dat nog toelaat! Gezelligheid met een hoofdletter G.

“


We hebben nu volop tijd voor onszelf om gezellige dingen te ondernemen. Lekker naar de Vakantiebeurs of de Huishoudbeurs bijvoorbeeld.

“Wij vervelen ons geen moment sinds mijn man gestopt is met werken en onze zoons uit huis zijn. We zien ze met regelmaat dankzij onze kleinkinderen en hebben nu volop tijd voor onszelf. We hebben zoveel jaar gewerkt en gezorgd. Nu nog steeds wel hoor; mijn oude moeder zit in het verpleeghuis en daar ben ik altijd op dinsdag en donderdag. Dan maak ik koffie voor de hele afdeling. Maar daarbuiten doen we ook een hoop andere dingen: we werken veel in de tuin, gaan bijvoorbeeld naar een gezellige beurs en fietsen graag door historische dorpjes in Nederland. Ook trekken we er regelmatig op uit met onze caravan; meestal zitten we in de buurt van België en Duitsland.”

Petra (65) en Johan (67)

Subsegmenten

 **G31 - Alledaags en afbouwend**

 **G32 - Comfortabel en alledaags**

DEMOGRAFISCHE KENMERKEN

De actieve 60-plussers van Gezellige Emptynesters wonen vaak samen, waarbij eventuele kinderen al het huis uit zijn. Ze hebben het rijk alleen en werken vaak ook niet meer. Na een lange dienstperiode in middelbare functies zijn ze nu met (pre) pensioen. Helemaal niets doen; dat is voor sommigen nog even wennen. Daarom zijn ze regelmatig actief als vrijwilliger in bijvoorbeeld de kerk, het wijkcentrum of naastgelegen verzorgingshuis. Ook hebben ze vaak een opa- of omadag. Ze hebben het niet bijzonder breed, maar omdat hun huis vaak al is afbetaald zijn er genoeg middelen om leuke dingen te doen!

WOONOMGEVING

Verhuizen doet deze groep liever niet meer; ze zitten gewoon goed. Ze hebben een rijtjeswoning met een al dan niet afbetaalde hypotheek en in sommige gevallen bezitten ze een twee-onder-een-kap. Veel ruimte hebben deze mensen niet nodig, dus met gemiddeld 120m² komen ze ruim uit. De woningwaarde ligt net onder de 2,5 ton en de woningen gebouwd in 1970-1989 liggen vooral in dorpen en kleine steden als Volendam, Landgraaf en Losser. De leefbaarheid in deze omgeving wordt als prima beoordeeld.

 **G33 - Eenvoudig en alledaags**

 **G34 - Alledaagse appartementsbezitters**

LIFESTYLE

Ze zitten niet stil, deze Gezellige Emptynesters. Naast wandelen, fietsen, fotograferen, tuinieren of tennissen gaan ze regelmatig lekker op reis. In de zomer kiezen ze graag voor een georganiseerde trip via bijvoorbeeld Kras of trekken ze erop uit met de caravan. In de winter missen ze de zon en kiezen ze voor een korte overwintervakantie op de Canarische eilanden. Ze hebben naast oppassen op de kleinkinderen toch geen echte verplichtingen in Nederland. Voor de deur staat vaak een kleine nieuwe auto, bijvoorbeeld van betrouwbare merken als Toyota en Opel. In het schuurtje staat een (Elektrische) fiets. Daarmee hebben ze alle vrijheid om te gaan en te staan waar ze willen. Deze groep koopt producten als een kunstgebit, hoortoestel of bril. De leeftijd vraagt erom. Tegelijkertijd schaffen ze ook een tablet aan om toch een beetje bij te blijven. Vooral politiek, sport en actualiteiten spreekt ze aan. Voor nieuwe kleding shoppen ze toch echt alleen in de winkel, een gevestigde dames- of herenmodezaak.

MEDIA

Deze groep heeft op tv en radio vaak Omroep MAX opstaan of één van de regionale zenders. Lezen? Jazeker: regionale dagbladen

 **G35 - Alledaagse ouderen**

en bijvoorbeeld het magazine Fiets en de Kampioen. Nieuwe tips opdoen voor komende reisjes. Behalve af en toe een kaartje voor musical of theater bestellen Gezellige Emptynesters weinig online. Een smartphone hebben ze redelijk vaak, hoewel sommige ook gehecht zijn aan hun vaste telefoonlijn of een oude, niet te lastig hanteerbare mobiele telefoon met prepaid abonnement.

MENTALITEIT

Deze groep voelt zich sterk verbonden met de directe leefomgeving en waardeert de informele relaties. Ze willen graag helpen en ondersteunen waar dat kan. Ze voelen een bepaalde mate van verantwoordelijkheid en zijn er ook trots op om Nederlander te zijn. Opvallend is dat de Gezellige Emptynesters een hoge mate aan informatiebehoefte hebben. Ze willen graag goed geïnformeerd zijn om die betrokkenheid te houden.

Bijlage 2: Positieve gezondheid

