

mensen  
maken  
nederland



Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet 2021

Een terugblik

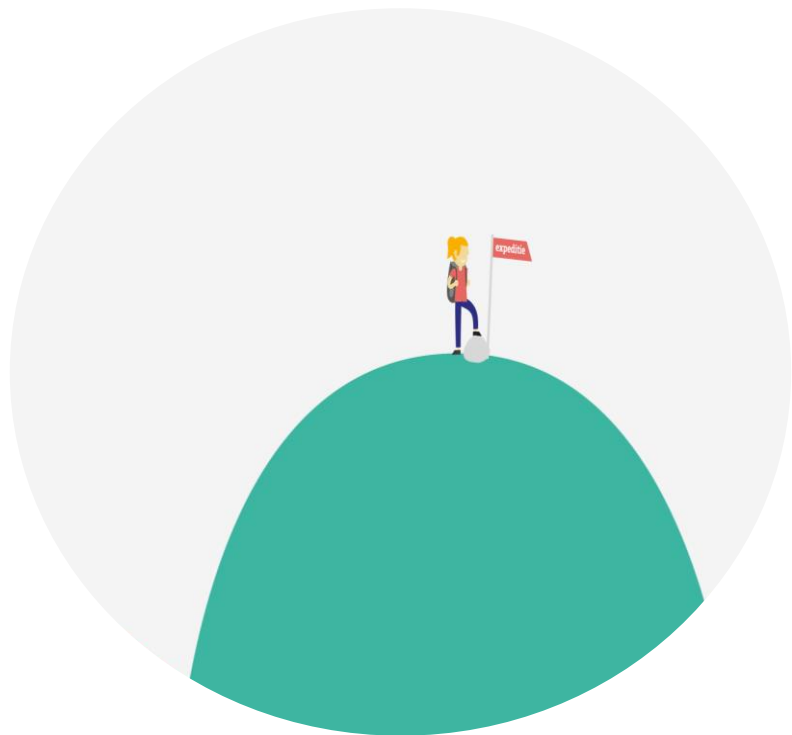
# Wat wilden we bereiken? (Impact)

## Meer & nieuwe gezichten

In een driejarige aanpak meer en andere mensen mobiliseren in hun vrijwillige inzet voor de samenleving.

Vrijwillige inzet is een effectieve manier om waarde voor jezelf, de ander en de samenleving als geheel te vergroten. Het dicht kloven in de samenleving. Meer mensen zijn nodig om in maatschappelijke behoeften te voorzien.

Want Mensen maken Nederland met elkaar.



# Hoe gingen we dat doen? (Strategie)

Samen met maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties in het hele land ervoor zorgen dat

- ▶▶ Vrijwillige inzet meer mensen aanspreekt
- ▶▶ Maatschappelijke organisaties zichtbaar, aantrekkelijk en veilig zijn
- ▶▶ Bronnen van nieuwe vrijwillige inzet worden ontsloten
- ▶▶ De infrastructuur werd voorbereid op meer vrijwilligers
- ▶▶ Er publieke aandacht werd gevraagd
- ▶▶ Onderzoek naar matches van vrijwillige energie werd uitgevoerd

We hebben nadrukkelijk gekozen voor versterking van binnenuit, door tools en methodieken aan te bieden om te komen tot vernieuwing en innovatie.

# De strategische pijlers van Mensen maken Nederland

Campagne  
Mensen maken  
Nederland

Vrijwilligers-  
organisaties  
werven nieuwe  
gezichten

Nieuwe  
samenwerkingen

# Hoogtepunten Nationaal Jaar Vrijwillige Inzet



# Feiten en cijfers



mensen  
maken  
nederland



Campagne Mensen maken Nederland





## Hoe faciliteerden we?

Aanbieden van communicatietools (zoals [plaatjesmaker](#), test [Ontdek je vrijwilligerskracht!](#))

Aanhaakmomenten via 5 landelijke campagneweken

Socials - versterken van het imago van vrijwilligerswerk, zoals door #100 verhalen

Landelijke deals met o.a. buitenreclame en radiospots

Organisaties kunnen eenvoudig meedoen, zowel landelijke koepels als lokale kleine organisaties

## Wat maakten we los?

Lokaal gedragen campagnes die grote, maar vooral ook kleine organisaties versterkt

Creativiteit versterken van organisaties voor nieuwe manieren van werven en vergroten zichtbaarheid

Vergroten van het aantal deelnemers op het Platform Vrijwillige Inzet

Opzet en inhoud van het Nationaal Jaar is gedeeld met vrijwilligerskoepels in Europa (CEV) en Hongarije







# Campagnetools

- Openingsshow met diverse gasten uit het werkveld
- Maatschappelijke oproep
- Toolkits voor 5 campagneweken
- Promovideo
- Plaatjesmaker (op maat)
- Radiospot (op maat)
- Outdoorreclame (op maat)
- Reclamecampagne
- Podcasts
- Ansichtkaarten
- Activiteitendraaiboeken
- Guerrilla-actie
- Week van het Vragen
- Social media tools
- Vormgevingsmaterialen/huisstijl



mensen  
maken  
nederland



Vrijwilligersorganisaties werven  
nieuwe gezichten





## Hoe faciliteerden we?

Expedities Nieuwe Gezichten - om organisaties een vernieuwend perspectief mee te geven op het betrekken van nieuwe gezichten  
In de meta-expedities leiden we lokale expeditiebegeleiders op die met extra bagage lokale organisaties kunnen ondersteunen

Kennisboostweken - grote hoeveelheid webinars die organisaties aanzetten tot vernieuwing

Reisgids - informatie over het werven van nieuwe gezichten per doelgroep bij elkaar en verrijkt via hackathons

## Wat maakten we los?

Onderweg naar 200 expeditiebegeleiders die met een andere mindset vrijwilligersorganisaties tegemoet treden

Versterken van positie en rol van de vrijwilligerscoördinatoren/vrijwilligerscentrales

Professionalisering van organisaties door laagdrempelige kennissessies

Versterken van de 'place to be' van NOV voor kennis en expertise

Bewustzijn bij achterban op diversiteit en inclusie

Landelijke Vrijwilligersprijzen zijn aangehaakt op thema Nieuwe Gezichten





# Expedities Nieuwe Gezichten

- Toolkit voor expeditiebegeleiders, voor lokale inzet en op maat te maken: draaiboeken, expeditielogboek en expeditieplan
- Jam Cultures Spel: spel ter bewustwording van eigen organisatiecultuur
- 3,5 uur online trainingsvideo's beschikbaar voor landelijk en lokaal gebruik
- 3 Intervisiebijeenkomsten voor expeditiebegeleiders
- Promotiematerialen voor landelijk en lokaal gebruik: animatie, brochure, website & digitaal reisadvies
- Diverse publicaties en lezingen over de methodiek in o.a. Vrijwilligersmanagement (DNA), FIN, VSB-fonds en Congres 'Zorgen met vrijwilligers.
- 3 Kennisboostweken
- Doelgroepinformatie & wervingstips geclusterd op website NOV



mensen  
maken  
nederland



Nieuwe samenwerkingen





## Hoe faciliteerden we?

Landelijke aanpak medewerkers-  
Vrijwilligerswerk voor bedrijven

Community [Good Busy](#): kennis,  
inspiratie en actie via toolkits en  
webinars

Aangaan [partnerships](#) met  
landelijke wg/ondernemers  
organisaties (MKB NL en VNO-  
NCW) en beroepsverenigingen  
[NVP/Logeion](#)

[Adviesraad Good Busy](#) met  
koplopers uit bedrijfsleven

[Verwijzen bedrijven](#) naar  
achterban NOV

## Wat maakten we los?

Bekendheid van NOV als partner  
op medewerkers-  
vrijwilligerswerk

Nieuwe verbindingen tussen  
NOV en stakeholders in veld van  
Maatschappelijk Betrokken  
Ondernemen

Achterban NOV kan kennis,  
aanbod voor bedrijven delen op  
[Goodbusy.nu](#)

Bewustwording bij bedrijfsleven  
van de kracht van medewerkers-  
vrijwilligerswerk (bij koepels en  
beroepsgroepen)





# Good Busy: community voor bedrijven die goed doen

- 2 strategische toolkits voor bedrijven
- Diverse webinars en 5 Kenniscaf e's met gerenommeerde sprekers
- Wegwijzer naar achterban
- 10 inspiratieverhalen van bedrijven en medewerkers
- 5 Kennisboostsessies
- Adviesraad Good Busy
- Financiering van aansprekende bedrijven
- Samenwerking MKB NL/VNO-NCW
- Netwerk intermediairs
- Vele relaties gelegd met Corporate Foundations, Dikke Blauwe, FIN, Wetenschap, The Greenhouse



mensen  
maken  
nederland

