

Stap 1: Draagvlak in je organisatie

Bespreek binnen je organisatie vooraf waarom je aan de slag wilt met bedrijven en wat het voor jullie organisatie kan betekenen. Hoe kunnen jullie organisaties elkaar versterken. Een handig hulpmiddel hierbij is de [Gouden Cirkel van Simon Sinek](#)

Stap 2: Kernboodschap

Om samen te werken met andere partijen is het fijn om de kernboodschap van jouw organisatie helder te hebben. Als jij goed kunt vertellen waar jullie voor staan en waarom je dat samen met een (beoogd) bedrijf wil realiseren, dan is de kans van slagen veel groter. [Lees hier hoe je kunt komen tot een sterke kernboodschap.](#)

Stap 3: Informatie verzamelen

Verdiep je in de adviezen, tips en tools over samenwerken met bedrijven en de waarde van medewerkersvrijwilligerswerk, zodat je een goed beeld krijgt waar je kunt starten. Bijvoorbeeld via [Good Busy](#) of andere initiatieven op dit gebied.

Stap 4: Netwerk in beeld brengen

Inventariseer en breng je huidige en gewenste (bedrijven) netwerk in beeld. Kijk waar je al connecties hebt of wie je kan helpen om met dit bedrijf in contact te komen. En bedenk (o.b.v. stap 1) op welk thema jullie organisaties een connectie kunnen maken. Dit [inventarisatiedocument](#) kan hierbij helpen.

Stap 5: Activiteiten in kaart

Welke activiteiten zijn er al in jouw omgeving? Wat doe je al samen met bedrijven? En wat wil je gaan doen? Dat zijn goede vragen en helpen je om je kansen goed in beeld te krijgen.

Stap 6: Zij kunnen helpen

Alleen het wiel uitvinden kost vaak veel tijd en moeite, terwijl er veel organisaties zijn die hierin juist gespecialiseerd zijn. Schakel bijvoorbeeld [intermediairs M.B.O. in of een vrijwilligerscentrale](#). Stel je vraag op het [Platform Vrijwillige Inzet](#). Kijk wie er in je directe netwerk zit, die ervaren is hierin en hou lokale kranten en online nieuws in de gaten!

Tips om een netwerk te bouwen

- Meld je aan voor lokale beursvloeren of matchevents. Hou het lokaal en dichtbij huis.
- Zoek bedrijven in jouw omgeving. Dat vergroot de kans dat geïnteresseerde vrijwilligers nog een keer terugkomen en versterk je tegelijkertijd je lokale netwerk.
- Doe mee aan activiteiten waar ook bedrijven aan meedoen. Denk aan [NLdoet](#) of [Giving Tuesday](#).
- Spring in op de actualiteit zoals bedrijven die zich willen inzetten voor vluchtelingen en nieuwkomers of iets willen betekenen in de schuldhulpverlening.

Stap 7: Maak een concreet plan

Een plan op papier helpt altijd en de meeste ingrediënten heb je in de stappen hiervoor al verzameld. Maak niet meteen een masterplan, maar begin klein en kies een haalbaar doel. En werkt dat uit.

Tips voor het maken van een plan

- Maak per activiteit een plan.
- Doe het samen met een enthousiaste collega.
- Wat zijn je doelen?
- Met welk bedrijf wil je daarin samenwerken?
- Sluit aan bij de taal en leefwereld van bedrijven.
- Zorg dat je een helder verhaal hebt.
- Welke concrete acties horen daarbij?
- Wie gaat wat doen?
- Betrek je netwerk erbij en ga netwerken!
- Vier en deel je successen! Laat zien hoe leuk en waardevol het is. Daarvan worden anderen ook enthousiast.